

МОСТОВСКИЙ РАЙОННЫЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ КОМИТЕТ

РЕШЕНИЕ

11 августа 2025 г. № 543

Об определении критериев ухудшения
архитектурного облика здания
(сооружения), застройки территории

На основании подпункта 17.8 пункта 17 и абзаца четвертого подпункта 29.3 пункта 29 Положения о порядке выдачи, продления действия, переоформления и прекращения действия разрешения на размещение средства наружной рекламы, утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 7 июля 2021 г. № 395, Мостовский районный исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Определить критерии ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

А.А.Санько

КРИТЕРИИ

ухудшения архитектурного облика здания (сооружения), застройки территории в связи с размещением средства наружной рекламы

1. Размещение отдельно стоящего средства наружной рекламы на фундаменте, расположенном полностью либо частично выше уровня поверхности земли.

2. Несоблюдение единой высоты нижнего края рекламного поля отдельно стоящих средств наружной рекламы одного вида, расположенных на перекрестке в зоне прямой видимости.

3. Размещение по вертикали двух и более средств наружной рекламы на одной опоре, за исключением указателя с общей площадью не более 1,8 квадратного метра.

4. Размещение новой надкрышной рекламной конструкции, без предусмотренных проектной документацией конструктивных элементов на здание, на которых могут размещаться средства наружной рекламы.

5. Размещение средства наружной рекламы на балконах и лоджиях зданий (сооружений).

6. Размещение средств наружной рекламы на ограждающих конструкциях, заборах, металлических ограждениях, шлагбаумах, крыльцах, перилах входных групп торговых объектов или объектов обслуживания, за исключением:

размещения средства наружной рекламы, выполненного в виде отдельных букв без подложки, в случае если торговые объекты или объекты обслуживания располагаются в подвальных или цокольных этажах;

размещения средства наружной рекламы на ограждении строительной площадки.

7. Размещение средства наружной рекламы на здании без композиционной привязки:

к осям конструктивных и архитектурных элементов фасадов зданий (сооружений) (окно, витрина, входная группа) и другим расположенным на фасаде средствам наружной рекламы;

к другим отдельно стоящим средствам наружной рекламы, расположенным на прилегающей территории.

8. Несоблюдение масштабности и нарушение восприятия геометрических размеров элементов фасада.

9. Несоответствие средства наружной рекламы (форма, размер, пропорции, цвет, масштаб, товарный знак, материал) стилистике и цветовому решению фасада здания (сооружения), на котором размещается средство наружной рекламы.

10. Размещение средства наружной рекламы на архитектурных элементах декора фасада здания (сооружения) (колонны шириной менее одного метра, пилястры, орнаменты, лепнина и другие).

11. Размещение средства наружной рекламы за пределами внешней поверхности фасада здания (сооружения), занимаемых рекламодателем в здании (сооружении) помещений.

12. Размещение средства наружной рекламы на фасадах зданий (сооружений) с использованием баннерной ткани без конструктивной основы.

13. Размещение средства наружной рекламы посредством перекрытия визуального восприятия мемориальных досок, информационных табличек, адресного знака.

14. Размещение на фасадах многоквартирных жилых домов призматронов и других средств наружной рекламы с использованием динамических систем автоматической смены изображений.

15. Размещение средства наружной рекламы посредством полного или частичного видоизменения, перекрытия или замены оконных и дверных проемов, а также витражей и витрин.

16. Использование пульсирующего режима подсветки при размещении средства наружной рекламы с 23.00 до 07.00.

17. Размещение лайтпостеров, кронштейнов, расположенных на опорах наружного освещения, в размерах, превышающих 1,3 x 0,9 метра.

18. Размещение бумажных плакатов на рекламных щитах.

19. Непосредственное нанесение на поверхность фасада здания (сооружения) декоративно-художественного и (или) текстового изображения средства наружной рекламы (методом покраски, наклейки и иными методами).

20. Нахождение средства наружной рекламы в ненадлежащем эстетическом и (или) техническом состоянии, в том числе содержащие посторонние надписи и рисунки.

21. Размещение средства наружной рекламы, за исключением указателей, панелей, на зеленых насаждениях, турникетах, малых архитектурных формах, урнах, опорах наружного освещения, остановочных навесах, за исключением предусмотренных проектом установки.

22. Размещение одним рекламодателем более одной плакатницы и иной выносной рекламной конструкции с площадью рекламного поля до 1 квадратного метра на расстоянии не более 5 метров от зданий (сооружений), в которых рекламодатель осуществляет деятельность или реализует рекламируемые товары (работы, услуги).